



## İletişim Fakültesi

### Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

#### Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

#### Öğretim Amaçları

- Etik ilkeleri içselleştirmiş, meslek pratiklerinde kamu yararını gözeten, insana, topluma ve çevreye duyarlı;
- Mesleğinin yerel ve global nitelikleri ile gereksinimlerini kavramış,
- Temel iletişim becerilerine sahip, bilgi ve iletişim teknolojilerini etkili kullanan;
- Sosyal bilimler, iletişim ve halkla ilişkiler alanında akademik ve entelektüel donanıma sahip,
- İletişim, teknoloji ve sosyo-kültürel alanlardaki gelişmeleri takip edebilen, bu alandaki gelişmeleri meslek pratikleri doğrultusunda analiz edebilen,
- Teorik bilgiyi, uygulama biçimleri ile bütünleştiren, halkla ilişkiler endüstrisinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayabilen,
- Yaratıcı ve eleştirel düşünebilen halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmektedir.