

**HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI LİSANSÜSTÜ
PROGRAMLARI DERS İÇERİKLERİ
DOKTORA PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ**

Ders Adı ve Dersin Kodu	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Ders İçeriği
Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşım HIT8031	Prof. Dr. Ebru Özgen	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşım dersi, halkla ilişkiler alanını yalnızca bir yönetim ve iletişim aracı olarak değil, aynı zamanda ideoloji, iktidar ilişkileri, kültürel temsil ve toplumsal yapı bağlamında ele alan eleştirel bir perspektif sunmaktadır. Ders kapsamında halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, kuramsal temelleri ve hegemonya, söylem, kültürel çalışmalar gibi eleştirel kuramlarla ilişkisi incelenmekte; toplumsal cinsiyet, sınıf, kimlik, etik ve güç dinamikleri üzerinden alanın dönüşümü tartışılmaktadır. Böylece öğrencilerin halkla ilişkiler pratiklerini yalnızca teknik bir süreç olarak değil, aynı zamanda toplumsal etkileri ve sonuçlarıyla birlikte değerlendirmeleri hedeflenmektedir.

Halkla İlişkilerde Etik HIT8001	Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu	Halkla İlişkiler ve Etik lisansüstü dersi; halkla ilişkiler bakış açısı ile kurumsal iletişim, marka yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk kavramları ile etik problemler, haber medyası ile ilişkiler, uluslararası iletişim konularından oluşturmaktadır. Etik kavramı kuramsal açıdan değerlendirmekte, STK'lar ile iletişim, sosyal sorumluluk projeleri, etik açıdan medya incelenmektedir.
STK'lar ve Sivil Toplum HIT8010	Prof. Dr. Emel Karayel Bilbil	Ders kapsamında sivil toplum kavramı ve sivil toplum kuramları, kar amacı gütmeyen kuruluşların yapısı ve kurumsal boyutta temsilleri, sosyokültürel ve sosyoekonomik yönleri ile sivil toplum kuruluşları; demokratikleşme, sosyal aktivizm hareketleri ve sosyal ağlar yönünden irdelenerek, ele alınmaktadır.

Meşruiyet, Rıza Yaratma ve Halkla İlişkiler HIT8019	Prof. Dr. Cengiz Anık	Meşruiyet, Rıza Yaratma ve Halkla İlişkiler dersi, kurumların toplumsal meşruiyet kazanma süreçlerini, kamuoyunda rıza üretme mekanizmalarını ve bu süreçlerde halkla ilişkilerin stratejik rolünü kapsamlı bir biçimde incelemektedir. Ders kapsamında iktidar, güç ilişkileri, iletişim ve toplumsal kabul kuramları ele alınmakta; halkla ilişkilerin kurumsal imaj, güven inşası, kriz yönetimi ve paydaşlarla etkileşim süreçlerindeki işlevi tartışılmaktadır. Ayrıca öğrenciler, halkla ilişkilerin yalnızca örgütsel iletişim aracı olarak değil, toplumsal yapıyı etkileyen ve meşruiyet inşa eden kritik bir mekanizma olarak nasıl çalıştığını analiz etme fırsatı bulmaktadır. Bu çerçevede ders, öğrencilerin kuramsal bilgiyi eleştirel düşünme ve analitik yaklaşımla birleştirerek hem akademik hem de mesleki bağlamda halkla ilişkileri değerlendirme yetkinliğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
İkna Retorik ve Halkla İlişkiler HIT8029	Prof. Dr. Ayşegül Soncu	İkna, Retorik ve Halkla İlişkiler dersi, ikna süreçlerinin teorik temellerini, retorik tarihsel ve kavramsal gelişimini ve bu unsurların halkla ilişkiler disiplindeki yansımalarını ele almaktadır. Ders, Aristoteles'ten günümüze uzanan retorik gelenek ile çağdaş ikna kuramlarını tartışarak, halkla ilişkilerde söylem, dil ve stratejik iletişim arasındaki ilişkiyi derinlemesine incelemektedir. Bu bağlamda öğrencilerin, halkla ilişkiler pratiklerini yalnızca iletişim teknikleri düzeyinde değil, aynı zamanda toplumsal, kültürel ve ideolojik bağlamlarda çözümleyebilmeleri; eleştirel ve kuramsal bir perspektif geliştirerek alanın entelektüel temellerini irdeleyebilmeleri amaçlanmaktadır.

TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

Ders Adı ve Dersin Kodu	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Ders İçeriği
Siyasal Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Medya HIT7019	Dr. Öğr. Üyesi Figen Algül	Bu ders, siyasal aktörlerin (partiler, adaylar, hükümetler, sivil toplum kuruluşları) medya aracılığıyla yürüttükleri halkla ilişkiler uygulamalarını incelemektedir. Medyanın siyasal süreçlerdeki rolü, seçim kampanyaları, kriz dönemleri, reklam ve propaganda, sosyal medya kullanımı ve etik sorunlar dersin temel odaklarıdır. Ayrıca kamuoyu araştırmaları ve seçmen davranışı da medya ilişkileri çerçevesinde ele alınır. Türkiye ve dünyadan vaka örnekleriyle öğrencilerin hem kuramsal hem de uygulamalı bir bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Halkla İlişkiler ve Medya Yönetimi HIT7009	Doç. Dr. Zuhall Akbayır	Bu dersin amacı, halkla ilişkiler ve medya yönetimi alanındaki güncel gelişmeleri değerlendirerek öğrencilerin stratejik iletişim becerilerini geliştirmektir. Ders kapsamında medya ve halkla ilişkiler ilişkisi, etik ve sosyal sorumluluk bağlamında ele alınacaktır. Türkiye'deki ve dünyadaki medya anlayışı karşılaştırmalı olarak incelenecek; medya ekosistemindeki dönüşümler tartışılacaktır. Medya ilişkilerinde kullanılan stratejiler ve halkla ilişkilerde yararlanılan geleneksel ve dijital medya araçları üzerinde durulacaktır. Ayrıca, dijital medya ilişkileri çerçevesinde kurumların hedef kitle ile etkileşim süreçleri uygulamalı örneklerle analiz edilecektir.
		Halkla İlişkiler Felsefesi lisansüstü dersi, halkla ilişkiler disiplinine dair ortaya çıkan çağdaş yaklaşımların kapsamlı biçimde incelenmesini amaçlamaktadır. Ders kapsamında, halkla ilişkiler uygulamaları

Halkla İlişkiler Felsefesi HIT7011	Prof. Dr. Ebru Özgen	teorik ve pratik boyutlarıyla ele alınarak, alanın güncel eğilimleri ve yönelimleri değerlendirilmektedir. Ayrıca, öğrencilerin halkla ilişkiler disiplinine eleştirel bir perspektifle yaklaşımları ve mevcut uygulamaları sorgulama becerisi kazanmaları hedeflenmektedir.
Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler HIT7013	Prof. Dr. Emel Karayel Bilbil	Marka olgusu ve markayı oluşturan bileşenlerin aktarılması, marka imajı, kimlik, kişilik, değer ve marka sadakati boyutları; sponsorluk, sosyal sorumluluk, kriz yönetimi ve yeni medya gibi alana dair konuların, halkla ilişkiler disiplini yönünden tartışılması ve marka yönetimi açısından analiz edilmesi, dijitalleşmenin etkileri ve markanın sosyal, ekonomik ve kültürel boyutları, ders kapsamında ele alınmaktadır.
Kamuoyu ve Propaganda HIT7006	Doç. Dr. Ergün Köksoy	Kamuoyu ve Propaganda dersinde iletişim ve halkla ilişkilerle doğrudan bağlantılı olan kamuoyu ve propaganda kavramları, kavramların tarihi, teknik ve yönetsel özellikleri, kavramların birbiriyle ve bağlantılı konularla ilişkileri dersin kapsamındaki konular arasındadır. Bu derste, öğrencilere kamuoyu kavramının modern toplumsal sistemdeki yeri ve etkisi, propagandanın siyasal ve ticari yaşamdaki rolü, iletişim ve halkla ilişkilerle ilişkileri aktarılacaktır. İletişim ve halkla ilişkiler alanı içinde her iki kavramın teorik, kavramsal ve uygulama düzeyinde düşünsel ve olgusal örnekleri paylaşılacaktır.
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi HIT7007	Doç. Dr. Gözde Yılmaz	Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi dersi, halkla ilişkiler bağlamında örgütlerde birey ve grupların davranışlarını anlamaya yönelik temel bir çerçeve sunmaktadır. Ders, işletmelerin dijital dönüşüm, sosyal sorumluluk ve yeşil yatırımlar gibi güncel konularda iletişimi nasıl kullandıklarını örnekler üzerinden ele almakta ve

		öğrencilerin bu süreçlerde iletişim ile davranış arasındaki bağlantıları fark etmelerini amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, pozitif örgütsel davranış ve psikolojik sermaye, sosyal sermaye ve kariyer başarısı, işletmelerde duygu yönetimi, hikâye anlatımı ve yönetim uygulamaları ile kurum içi iletişimin çalışan davranışlarına etkileri gibi konular tartışılacaktır.
İletişim Bilimi ve Halkla İlişkiler HIT7017	Prof. Dr. Cengiz Anık	İletişim Bilimi ve Halkla İlişkiler dersi, iletişim biliminin kuramsal temelleri ile halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini, kuramsal yaklaşımlarını ve uygulama boyutlarını bütüncül bir perspektifle ele almaktadır. Ders kapsamında iletişim kuramlarının halkla ilişkiler pratiğine yansımaları, kamuoyu oluşturma süreçleri, medya ve dijital platformlarla ilişkiler, örgütsel iletişim ve kriz yönetimi gibi alanlar tartışılmaktadır. Ayrıca halkla ilişkilerin yalnızca kurumsal tanıtım ya da imaj yönetimi değil, aynı zamanda toplumsal etkileşim, kültürel temsil ve stratejik iletişim açısından da işlev gördüğü vurgulanmaktadır. Bu sayede öğrencilerin, halkla ilişkileri iletişim bilimiyle kesişen yönleriyle derinlemesine kavramaları, kuramsal bilgiyi eleştirel düşünme becerisiyle birleştirerek akademik ve mesleki bağlamda kullanabilmeleri hedeflenmektedir.
Akademik Metin Üretme ve Raporlama HIT7014	Doç. Dr. Ali Kerem İngeç	Akademik Metin Üretme ve Raporlama dersi, lisansüstü öğrencilerin bilimsel araştırma sürecini planlama, yürütme ve elde edilen bulguları akademik standartlara uygun biçimde yazılı hale getirme becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma sorusu oluşturma, literatür taraması yapma, veri toplama ve analiz etme süreçleri ele alınmakta; bu süreçlerin akademik metinlere nasıl dönüştürüleceği üzerinde durulmaktadır. Ayrıca akademik üslup, argümantasyon, kaynak gösterme teknikleri ve bilimsel etik

		ilkeleri tartışılmaktadır. Böylece öğrenciler yalnızca akademik yazım kurallarını öğrenmekle kalmayıp aynı zamanda araştırma sürecini bütüncül bir bakış açısıyla kavrayarak, bilimsel metin yeterliliği kazanmaktadır.
Etkili İletişim, İkna ve Retorik HIT7021	Prof. Dr. Ayşegül Soncu	Etkili İletişim, İkna ve Retorik dersi, iletişim süreçlerinin kuramsal temellerini ikna ve retorik bağlamında ele alarak, bireyler ve kurumlar arasındaki etkileşimde söylemin rolünü incelemektedir. Ders kapsamında klasik retorik kuramları ile modern ikna modelleri karşılaştırmalı olarak tartışılmakta; söylem analizi, dilin stratejik kullanımı ve iletişimde etik boyutlar değerlendirilmektedir. Böylece öğrencilerin, iletişim pratiklerini yalnızca teknik bir aktarım aracı olarak değil, aynı zamanda toplumsal, kültürel ve ideolojik bir inşa süreci olarak kavrayarak, eleştirel ve kuramsal bir bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri HIT7015	Doç. Dr. Samet Kavoğlu	Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri dersi, bilginin kaynağı, bilimin tanımı ve temel nitelikleri üzerine kuramsal bir çerçeve sunarak bilimsel araştırma sürecini kapsamlı biçimde ele almaktadır. Araştırma yöntem ve modelleri, evren ve örneklem seçimi, veri toplama ve analiz teknikleri ile bulguların raporlanması ve yorumlanması dersin temel içeriklerini oluşturmaktadır. Kuramsal tartışmalar örnek incelemelerle desteklenmekte, öğrencilerin bilimsel araştırma yürütme ve raporlama becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DERS İÇERİKLERİ

Ders Adı ve Dersin Kodu	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Ders İçeriği
Halkla İlişkiler Felsefesi HIT7011	Prof. Dr. Ebru Özgen	Halkla İlişkiler Felsefesi lisansüstü dersi, halkla ilişkiler disiplinine dair ortaya çıkan çağdaş yaklaşımların kapsamlı biçimde incelenmesini amaçlamaktadır. Ders kapsamında, halkla ilişkiler uygulamaları teorik ve pratik boyutlarıyla ele alınarak, alanın güncel eğilimleri ve yönelimleri değerlendirilmektedir. Ayrıca, öğrencilerin halkla ilişkiler disiplinine eleştirel bir perspektifle yaklaşımları ve mevcut uygulamaları sorgulama becerisi kazanmaları hedeflenmektedir.
Halkla İlişkiler Marka Yöntemi HIT7701	Prof. Dr. Emel Karayel Bilbil	Marka olgusu ve markayı oluşturan bileşenlerin aktarılması, marka imajı, kimlik, kişilik, değer ve marka sadakati boyutları; sponsorluk, sosyal sorumluluk, kriz yönetimi ve yeni medya gibi alana dair konuların, halkla ilişkiler disiplini yönünden tartışılması ve marka yönetimi açısından analiz edilmesi, dijitalleşmenin etkileri ve markanın sosyal, ekonomik ve kültürel

		boyutları, ders kapsamında ele alınmaktadır.
Kamuoyu ve Propaganda HIT7703	Doç. Dr. Ergün Köksoy	Kamuoyu ve Propaganda dersinde iletişim ve halkla ilişkilerle doğrudan bağlantılı olan kamuoyu ve propaganda kavramları, kavramların tarihi, teknik ve yöntemsel özellikleri, kavramların birbiriyle ve bağlantılı konularla ilişkileri dersin kapsamındaki konular arasındadır. Bu derste, öğrencilere kamuoyu kavramının modern toplumsal sistemdeki yeri ve etkisi, propagandanın siyasal ve ticari yaşamdaki rolü, iletişim ve halkla ilişkilerle ilişkileri aktarılacaktır. İletişim ve halkla ilişkiler alanı içinde her iki kavramın teorik, kavramsal ve uygulama düzeyinde düşünsel ve olgusal örnekleri paylaşılacaktır.

Sinerji Yaratma Aracı Olarak Halkla İlişkiler HIT7717	Doç. Dr. Ali Kerem İngeç	Sinerji Yaratma Aracı Olarak Halkla İlişkiler dersi, kurumların iç ve dış paydaşlarıyla kurdukları iletişimi stratejik bir çerçevede ele alarak, ortak hedefler doğrultusunda iş birliği, uyum ve bütünleşme süreçlerini incelemektedir. Ders kapsamında halkla ilişkilerin, farklı aktörler arasında etkileşim ve koordinasyonu sağlayan; kurumsal imaj, güven inşası, kriz yönetimi ve paydaş ilişkileri bağlamında sinerji üreten bir mekanizma olarak işlevi tartışılmaktadır. Bu çerçevede öğrencilerin, halkla ilişkileri yalnızca iletişim pratiği olarak değil, aynı zamanda örgütsel değer yaratma ve sürdürülebilirlik aracı olarak değerlendirebilmeleri amaçlanmaktadır.
Bilimsel Araştırma Yayın Etiği HIT7925	Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş	