

**Sosyal Bilimler Enstitüsü****Halkla İlişkiler - Dönemlik****Reklamcılık ve Tanıtım - Lisansüstü - HIT-Reklamcılık-Tezli Yüksek Lisans-2013****Genel Toplam****Ders Adedi :9****T : 24****U : 2****Kredi : 60****ECTS : 60****T+U : 26****1. YARIYIL**

No	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	Kredi	ECTS
1	HIT-SD1..4-TYL	Seçimlik Ders - 1..4 (Ders 1) [Bu ders HIT-SD1..4-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
2	HIT-SD1..4-TYL	Seçimlik Ders - 1..4 (Ders 2) [Bu ders HIT-SD1..4-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
3	HIT-SD1..4-TYL	Seçimlik Ders - 1..4 (Ders 3) [Bu ders HIT-SD1..4-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
4	HIT-SD1..4-TYL	Seçimlik Ders - 1..4 (Ders 4) [Bu ders HIT-SD1..4-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
<b>Toplam</b>			<b>12</b>	<b>0</b>	<b>28,00</b>	<b>28,00</b>

**2. YARIYIL**

No	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	Kredi	ECTS
1	HIT7200	Seminer	0	2	4	4
2	HIT-SD5..8-TYL	Seçimlik Ders - 5..8 (Ders 1) [Bu ders HIT-SD5..8-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
3	HIT-SD5..8-TYL	Seçimlik Ders - 5..8 (Ders 2) [Bu ders HIT-SD5..8-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
4	HIT-SD5..8-TYL	Seçimlik Ders - 5..8 (Ders 3) [Bu ders HIT-SD5..8-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
5	HIT-SD5..8-TYL	Seçimlik Ders - 5..8 (Ders 4) [Bu ders HIT-SD5..8-TYL ders grubundan alınacaktır, aşağıya bakınız]	3	0	7	7
<b>Toplam</b>			<b>12</b>	<b>2</b>	<b>32,00</b>	<b>32,00</b>

**HIT-SD1..4-TYL**

No	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	Kredi	ECTS
1	HIT7201	Reklam Ajanslarında Hizmet Üretimi	3	0	7	7
2	HIT7202	Reklam Kampanyaları	3	0	7	7
3	HIT7203	Reklam Araştırmaları	3	0	7	7
4	HIT7204	Reklam ve Toplum	3	0	7	7
5	HIT7205	Dijital İmaj ve Reklam	3	0	7	7
6	HIT7206	Kültürlerarası Reklam	3	0	7	7
7	HIT7207	Reklam Medyası ve Çağdaş Yaklaşımlar	3	0	7	7
8	HIT7208	Doğrudan Pazarlama ve Çağdaş Reklamcılık	3	0	7	7
9	HIT7209	Stratejik Reklam Yönetimi	3	0	7	7
10	HIT7210	Kurumsal İletişim	3	0	7	7
11	HIT7212	Marka Yönetimi ve Reklam	3	0	7	7
12	HIT7213	Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri	3	0	7	7
13	HIT7214	Reklam Metin Türleri ve Çözümleme ile Raporlama	3	0	7	7
14	HIT7215	Reklam, Tanıtım ve Propaganda Teknik ve Araçları	3	0	7	7
15	HIT7216	Tüketim Toplumu ve Reklam	3	0	7	7
16	HIT7217	Siyasal Reklam, Siyasal Propaganda Uygulamaları ve Medya	3	0	7	7
17	HIT7218	Fordizm, Postfordizm ve Reklam	3	0	7	7
18	HIT7219	Satın Alma Davranışı ve Ürün Tutundurma	3	0	7	7
19	HIT7220	Reklam ve Propagandaya Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	7	7
20	HIT7221	Pazarlama Bağlamında Reklam, Marka ve Kurumsal İtibar	3	0	7	7
21	HIT7222	Sosyal Medya ve Reklam	3	0	7	7
22	IKTT7055	Osmanlı İmparatorluğu'nda Devlet ve Ekonomi	3	0	7	7
23	MMLS7004	Mathematical Modeling for the Life Sciences	3	0	7	7

**HIT-SD5..8-TYL**

No	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	Kredi	ECTS
1	HIT7201	Reklam Ajanslarında Hizmet Üretimi	3	0	7	7
2	HIT7202	Reklam Kampanyaları	3	0	7	7
3	HIT7203	Reklam Araştırmaları	3	0	7	7
4	HIT7204	Reklam ve Toplum	3	0	7	7
5	HIT7205	Dijital İmaj ve Reklam	3	0	7	7
6	HIT7206	Kültürlerarası Reklam	3	0	7	7
7	HIT7207	Reklam Medyası ve Çağdaş Yaklaşımlar	3	0	7	7
8	HIT7208	Doğrudan Pazarlama ve Çağdaş Reklamcılık	3	0	7	7
9	HIT7209	Stratejik Reklam Yönetimi	3	0	7	7
10	HIT7210	Kurumsal İletişim	3	0	7	7
11	HIT7212	Marka Yönetimi ve Reklam	3	0	7	7
12	HIT7213	Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri	3	0	7	7
13	HIT7214	Reklam Metin Türleri ve Çözümleme ile Raporlama	3	0	7	7
14	HIT7215	Reklam, Tanıtım ve Propaganda Teknik ve Araçları	3	0	7	7
15	HIT7216	Tüketim Toplumu ve Reklam	3	0	7	7
16	HIT7217	Siyasal Reklam, Siyasal Propaganda Uygulamaları ve Medya	3	0	7	7
17	HIT7218	Fordizm, Postfordizm ve Reklam	3	0	7	7
18	HIT7219	Satın Alma Davranışı ve Ürün Tutundurma	3	0	7	7
19	HIT7220	Reklam ve Propagandaya Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	7	7
20	HIT7221	Pazarlama Bağlamında Reklam, Marka ve Kurumsal İtibar	3	0	7	7
21	HIT7222	Sosyal Medya ve Reklam	3	0	7	7
22	IKTT7055	Osmanlı İmparatorluğu'nda Devlet ve Ekonomi	3	0	7	7
23	MMLS7004	Mathematical Modeling for the Life Sciences	3	0	7	7