



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Program Kazanımları

Amaç: İletişim becerileri yetkinliğine sahip, etkili ve verimli iletişim ortamı yaratabilen, halkla ilişkiler süreçlerini sürdürülebilir bir çerçevede yönetebilen, paydaşların kabul, destek ve güveni kazanarak etkileşimli ortamlar yaratabilen, insana topluma ve çevreye duyarlı, kamu yararını gözeten, mesleğin etik kodlarına dair sorumluluk sahibi, bilimsel ve analitik düşünme biçimini önceleyen ve eleştirel düşünme yetkinliğine sahip halkla ilişkiler ve tanıtım uzmanları yetiştirmek.

| BİLGİ Teorik Uygulamalı | BECERİ Teorik Uygulamalı | Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yeteneği | ÖĞRENME YETKİNLİĞİ | İLETİŞİM VE SOSYAL YETKİNLİK | ALANA ÖZGÜ YETKİNLİK |
|--|---|---|---|---|---|
| <p>1. Halkla ilişkiler ve tanıtım faaliyetlerinin tarihsel gelişim süreci içerisinde oluşturulmuş kuram ve modellerini açıklar.</p> <p>2. Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında edindiği teorik bilgiyi pratikte kullanır.</p> <p>3. Halkla ilişkiler ve tanıtımın etkili iletişim, kamuoyu oluşturma, sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim, dijital iletişim, kriz yönetimi, itibar yönetimi, kamusal iletişim, sağlık iletişimi ve kamu diplomasisi gibi alanlarla ilişkisini açıklar.</p> | <p>4. Halkla ilişkiler ve tanıtımda araştırma, planlama, ölçme ve değerlendirme aşamalarını tasarlar ve uygular.</p> <p>5. Stratejik iletişim yönetimine ilişkin, medya planlaması, medya stratejisi ve mesaj stratejileri oluşturur.</p> <p>6. Yazılı ve sözlü etkin iletişim kurarak etkili sunum yapar.</p> <p>7. Siyasal iletişim ve lobiciliğe dair kampanya ve projeleri planlayıp yönetir.</p> | <p>8. Liderlik bakış açısıyla kriz ve risk yönetir.</p> <p>9. Zaman yönetimini etkili bir biçimde yürüterek, stratejik iletişim yönetimini uygular.</p> | <p>10. Halkla ilişkiler ve tanıtım uygulamalarını eleştirel bir yaklaşımla analiz eder.</p> <p>11. İletişim alanındaki yenilikleri takip ederek, bu yenilikler kapsamında içerikler oluşturur ve uygular.</p> | <p>12. Paydaşlarla ve karar alıcılarla karşılıklı iletişimi geliştirir veya yeniden düzenler.</p> <p>13. Toplumsal gereksinimleri ve gelişmeleri yakından takip ederek, BM sürdürülebilir kalkınma amaçları ve diğer sürdürülebilirlik araçları kapsamında analiz eder ve değerlendirir.</p> <p>14. İletişim yönetimi süreçlerinde ırkçı, cinsiyetçi, nefret söylemi içeren her türlü ayrımcı söylem ve uygulamaları sorgular.</p> | <p>15. Halkla ilişkiler ve tanıtım alanıyla ilgili güncel uluslararası ve ulusal mevzuatı, mesleki örgütlenmeleri ve etik ilkeleri takip eder.</p> <p>16. Medya profesyonelleri ile etik ve etkili iletişim kurar.</p> <p>17. Medya içeriğini medya okuryazarlığı ve dijital okuryazarlık becerileriyle ilişkilendirerek yorumlar.</p> |