



İletişim Fakültesi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü SWOT Analizi 2025

2025 yılına ait üniversite taban puanları kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri sıralamasında Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü devlet üniversiteleri arasında **en yüksek puan ile** öğrenci kabul eden bölüm olmuştur. Söz konusu puan cetveli ve detaylara aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<https://www.osym.gov.tr/TR,33437/2025-yks-yerlestirme-sonuclarina-iliskin-sayisal-bilgiler.html>

Marmara Üniversitesi'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü köklü eğitim geçmişi ve akademik kadrosuyla ön plana çıkar. Bu rapor, bu bölümün analizini detaylandırarak stratejik planlamalar için yön göstermeyi hedeflemektedir.

Güçlü Yönler

- Akreditasyon Başarısı: Bölüm, İLEDK tarafından 2025 yılında 5 yıllığına akredite edilmiştir. Bu durum, programın kalite güvencesini ve ulusal/uluslararası tanınırlığını artırmaktadır.
- Köklü İtibar ve Akademik Kadro: Uzun eğitim geçmişi, güçlü öğretim kadrosu ve prestijli konumu sürdürülmektedir.
- %30 İngilizce Müfredatı: Uluslararasılaşmaya katkı sağlayan ve öğrencilerin yabancı dil becerilerini geliştiren önemli bir avantajdır.
- İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı: Uygulamalı araştırmalar, sertifika programları ve medya uygulamalarıyla öğrencilerin teoriyi pratiğe dönüştürmelerine katkı sağlanmaktadır.
- Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü: Akademik ve idari faaliyetlerde çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanması ve sürdürülebilirlik araştırmalarının gerçekleştirmek için kurulmuş olması, çağın gerekleriyle uyumluluğu göstermektedir.
- Öğrenci Memnuniyeti: 2024-2025 bahar dönemi ders değerlendirmelerinde %80'in üzerinde memnuniyet oranına ulaşılmıştır.

- Erasmus+ İş birlikleri: 2025 yılında 6 yeni üniversite ile anlaşma imzalanarak uluslararası iş birlikleri genişletilmiştir.
- Güçlü Mezun Ağı (İLMED): Mezun derneği ve mentorluk faaliyetleri öğrencilerin sektörel adaptasyonuna katkı sağlamaktadır

Zayıf Yönler

- Bütçe Sınırlamaları: Teknik donanım taleplerinin karşılanmasında finansal yetersizlikler devam etmektedir.
- İngilizce Lisansüstü Program Eksikliği: Lisans düzeyinde İngilizce eğitim verilse de İngilizce tezli/tezsiz yüksek lisans programlarının olmaması uluslararası öğrenci çekimini sınırlamaktadır.

Fırsatlar

- Akreditasyonun Sağladığı Prestij: Bölümümüzün 2025–2030 yılları arasında İLEDK tarafından akredite edilmesi, ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırarak öğrenci ve öğretim elemanı çekme kapasitesini güçlendirmektedir.
- Erasmus+ ve Uluslararası İş birlikleri: 2025'te yapılan yeni anlaşmalar, öğrenci ve akademisyen hareketliliğini artıracaktır.
- Sektörle İş birliği: Birim Danışma Kurulu toplantıları ile sektör temsilcilerinin katkıları, müfredatın iş dünyasıyla uyumunu geliştirmektedir. Kariyer Ofisi faaliyetleri ile öğrenciler sektör dinamiklerine hazırlanmaktadır.
- Yeni Dersler ve Dijitalleşme: Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yapay zekâ temalı yeni dersler açılmasıyla müfredat güncellemeleri yapılması planlanmaktadır.
- Mezun Dayanışması: İLMED etkinlikleri, mezunlarla öğrenciler arasında köprü kurarak staj, iş ve mentorluk olanaklarını artırmaktadır.
- Araştırma Üniversitesi Statüsü: Marmara Üniversitesi'nin araştırma üniversitesi olması, bölüme daha fazla proje, fon ve iş birliği imkânı sunmaktadır.

Tehditler

- Yoğun Rekabet: Vakıf üniversitelerinin burs politikaları ve güçlü iletişim fakülteleri ile rekabet, öğrenci çekiminde risk yaratmaya devam etmektedir.
- Teknolojik Dönüşüm Baskısı: Dijitalleşmenin hızı, müfredat ve altyapının sürekli güncellenmesini zorunlu kılmaktadır. Yavaş adaptasyon durumunda bölümün cazibesi azalabilir.
- Ekonomik Koşullar: Türkiye'deki ekonomik dalgalanmalar, öğrencilerin tercihlerini özel üniversiteler veya yurt dışına yönlendirebilir.
- Yüksek Öğrenci Beklentileri: Yeni nesil öğrencilerin dijital araçlar, esnek müfredat ve sektör odaklı eğitim beklentilerinin karşılanamaması halinde memnuniyet düzeyi düşebilir

Sonuç ve Öneriler

2025 SWOT analizi, bölümün güçlü yönlerini akreditasyon, uluslararası işbirlikleri ve mezun desteği üzerine kurarken; zayıf yönlerin İngilizce lisansüstü program eksikliği ve bütçe sınırlamaları etrafında yoğunlaştığını göstermektedir. Fırsatlar arasında akreditasyon sonrası prestij, Erasmus+ genişlemesi ve dijitalleşme öne çıkarken; tehditler, rekabet ve hızlı teknolojik dönüşüm baskısı olarak belirlenmiştir.