

2024 yılına ait üniversite taban puanları kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri sıralamasında Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü devlet üniversiteleri arasında **ikinci** en yüksek puan ile öğrenci kabul eden bölüm olmuştur. Söz konusu puan cetveli ve detaylara aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<https://www.osym.gov.tr/TR,29511/2024-yks-yerlestirme-sonuclarina-iliskin-sayisal-bilgiler.html>

Bölümümüz SWOT analizi raporu için tıklayınız:



## İletişim Fakültesi

### Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü SWOT Analizi

2024 yılına ait üniversite taban puanları kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri sıralamasında Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü devlet üniversiteleri arasında **ikinci** en yüksek puan ile öğrenci kabul eden bölüm olmuştur. Söz konusu puan cetveli ve detaylara aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<https://www.osym.gov.tr/TR,29511/2024-yks-yerlestirme-sonuclarina-iliskin-sayisal-bilgiler.html>

Marmara Üniversitesi'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, uzun eğitim geçmişi ve akademik kadrosuyla ön plana çıkar. Bu rapor, bu bölümün analizini detaylandırarak stratejik planlamalar için yön göstermeyi hedeflemektedir.

#### Güçlü Yönler

- **Köklü Tarih ve İtibar:** Türkiye'nin köklü devlet üniversitelerinden biri olarak güçlü bir akademik altyapıya sahiptir. Bölüm, uzun yıllar boyunca kaliteli eğitim sunarak prestijli bir konum kazanmıştır.
- **İngilizce Müfredat:** Bölümün ders programı %30 İngilizcedir. Bu sayede öğrenciler hem yabancı dil becerilerini geliştirmekte hem de bölümün uluslararası işbirliği potansiyeli artmaktadır.
- **Deneyimli Akademik Kadro:** Profesör, Doçent Dr. ve Dr. Öğretim Üyesi unvanlarına sahip geniş bir öğretim elemanı kadrosuna sahiptir. Bu akademik kadro, güçlü bilimsel çalışmalar ve ödüllerle desteklenmektedir. Yayın sayılarındaki yıllık artışlar, akademik mükemmeliyetin göstergesidir.
- **İleri Teknolojik Donanım:** Projeksiyon sistemleri, otomatik ışık ve havalandırma gibi donanımlar derslerin verimliliğini artırır.
- **Eğitimde Erişilebilirlik Ödülleri:** Bölüm, eğitimde ve mekânda erişilebilirlik kategorilerinde aldığı ödüllerle fark yaratmaktadır. Yeşil ve Turuncu bayrak ödülleri, erişilebilirlik konusundaki hassasiyeti gösterir. 2022 yılında Engelsiz üniversite ödülleri için 114 Üniversiteden toplam 1074 başvuru yapılmıştır. 34 panelist tarafından yapılan

değerlendirme sonuçlarına göre; 84 üniversite toplam 384 bayrak almaya hak kazanmıştır. Bu bayraklardan 226'sı "mekanda erişilebilirliğe" verilen "turuncu bayrak", 105'i "eğitimde erişilebilirliğe" verilen "yeşil bayrak" ve 53'ü de "sosyo-kültürel faaliyetlerde erişilebilirliğe" verilen "mavi bayrak" olmuştur. 12 üniversiteye toplam 43 program nişanı verilmiştir. Marmara Üniversitesi, YÖK 2022 Engelsiz Üniversiteler Ödülleri'nde "Yeşil ve Turuncu" Bayrak almıştır. Üniversitemizin almış olduğu 6 ödül Eğitim Erişilebilirliği, 4 ödül ise Mekansal Erişilebilirlik kategorisindedir. Fakültemiz, Eğitim Erişilebilirliği kategorisinde Yeşil Bayrak ödülü kazanmıştır. Böyle bir fakülte bünyesinde olmak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü için güçlü bir yöndür.

- **İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı (İLAB):** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün bünyesinde bulunan İLAB, iletişim alanında bilimsel ve uygulamalı araştırmalar, ulusal ve uluslararası işbirlikleri, araştırma projeleri ve toplumsal araştırmaları ile disipline katkı sağlamaktadır. Eğitim programları, staj imkanları, sertifikalar ve etkinlikler düzenli aralıklarla uygulamalı deneyim sunan İLAB, ayrıca yayıncılık faaliyetleri, yarışma ve festivallerle iletişim çalışmaları üretimine katkı sağlamakta ve bu başarılı çalışmaları teşvik etmektedir. Hizmet içi eğitim programları ve kurumlarla işbirlikleri sayesinde akademik ve sektörel bilgi paylaşımını desteklemekte, iletişim disiplini kapsamlı bir çalışma ortamı sunmaktadır.
- **Marmara Medya Merkezi:** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Marmara Medya Merkezi'nin sunduğu modern altyapı ve uygulama olanaklarıyla birlikte sunduğu teorik portföy yanı sıra pratik deneyim kazandırma konusunda önemli bir avantaja sahiptir. Medya merkezi, sektöre uygun ekipman ve profesyonel bir çalışma ortamı sunarak, yaratıcı kampanyalar geliştirme, etkinlik yönetimi gibi alanlarda deneyim kazanmalarına olanak sağlar. Bu güçlü altyapı sayesinde, öğrencilerin bölüm düzeyinde mesleki bilgi ve becerilerle donatılarak tecrübe edinmelerini sağlar.
- **Kariyer Ofisi:** Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi kariyer ofisi mesleki bilgilerine vizyon katacak, düşüncelerini sorgulayacak, iş hayatına hazırlayacak "yeni nesil kariyer odaklanma" üzerinde çalışmalar yürütmektedir. Yeni nesil kariyer gelişimi, kişisel gelişimin ağırlıklı olduğu bir süreç içerisinde ilerleyerek öğrencilerimizin mesleki kazanımlarına yön vermektedir. Bu bağlamda öğrencilerin kendilerini geliştirebilecekleri kariyer odaklı gelişim eğitimleri, kariyer fuarları, yurt dışı eğitim konusunda bilgilendirici saha ziyaretleri, sahadan kişilerle görüşmelerle bilgilerini pekiştirmeleri, staj bağlantıları; CV hazırlama desteği verilmektedir.
- **Konum Avantajı:** İstanbul'un merkezi konumundaki yerleşkesi, öğrencilere toplu taşıma ile kolay ulaşım imkânı sunar.
- **Kütüphane ve İnternet İmkanları:** Bilgiye erişim ilkesini destekleyen güçlü kütüphane olanakları ve kampüs içi ücretsiz internet erişimi öğrencilerin çalışmalarına katkı sağlar.
- **Sektörel Katkı ve Geliştirme:** Medya sektöründen duayen isimlerin, deneyimli meslek insanlarının, misafir katılımcı olarak eğitim-öğretime katkı vermesi verimliliği arttırmaktadır.
- **Öğrenci Katılımına Destek ve Ödüllendirme:** Bölümdeki öğrencilerin öne çıkan çalışmalarının gerek birim bünyesinde gerekse farklı üniversitelerce yapılan yarışmalarda temsil edilmesi ve ödüllendirilmesi, fakültenin tanınırlığı ve marka değeri açısından önem taşımaktadır.

## **Zayıf Yönler**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesindeki eğitim öğretim uygulaması sürekli olarak gelişme ve iyileşme prensibiyle hareket etmektedir. Bu bağlamda öğrenci ve akademik personel geri bildirimleri hızlıca değerlendirmeye alınmakta ve çözüm üretimi hedeflenmektedir. Zaman zaman öğretim görevlilerden gelen teknik destek talepleri (Yeni bilgisayar alımı, printer imkanlarının çoğaltılması gibi...) bütçe dolayısıyla istenildiği kadar hızlı yerine getirilememektedir. Bölüm kapsamında tezli ve tezsiz İngilizce lisansüstü bölümlerin olmaması yabancı alan yazını kolaylıkla okuyabilecek kalifiye öğrencilerin olmamasına neden olmaktadır.

- Bütçe Sınırlamaları: Teknik donanım taleplerinin karşılanmasında finansal kaynak eksiklikleri bazen aksamalara neden olabilmektedir.
- İngilizce Lisansüstü Program Eksikliği: İngilizce eğitim veren tezli ve tezsiz lisansüstü programların eksikliği, uluslararası öğrenci çekme kapasitesini sınırlamaktadır.

### **Fırsatlar**

- Başarısı kanıtlanmış eğitim kadrosu: Türkiye’de alanında duayen olan bilim insanlarının yıllarca eğitim verdiği ve çeşitli eserlere imza attığı bir kurum olarak Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunlarına bu deneyimi ile yol açmaktadır.
- Mezun Dayanışması ve Mentorluk: Birçok Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunu, yıllar içerisinde iyi kurumlarda ve yüksek mevkilerde iş hayatlarına devam etmişlerdir. Bunun günümüzde de aynı şekilde sürmesi hedeflenmektedir. Mezunlar eğitim hayatlarının sonunda hak ettikleri diplomayla iş hayatında tercih edilenlerden olmaktadır. Eski mezunlarla süren mentorluk faaliyetleri de yeni mezunlara yön gösterici niteliktedir. Marmara İletişim Mezunları Derneği (İLMED) aracılığıyla mezunlar, sektördeki yüksek pozisyonları ile yeni öğrencilere rehberlik eder ve mezun-öğrenci ilişkileri yeni mezunların mesleki destek almasına olanak tanır.
- Altyapı: Yeni teknolojiye uyumlu derslikler, Medya Merkezi kapsamında pratiğe yönelik uygulamalar, özel çalışma alanları, sosyal mekanlar öğrencilerine bilgiye erişmek ve pratik yapmak için imkanlar sunmaktadır.
- Uluslararası İşbirlikleri: Erasmus ve diğer öğrenci değişim programları sayesinde yurt dışı akademik işbirlikleri genişletilmektedir. 2024 yılı itibarıyla, halen yürürlükte olan 22 Erasmus+ ikili anlaşmamıza yeni 3 Avrupa üniversitesi ile ikili işbirliği anlaşması daha eklenmiştir.
- Dijitalleşme ve Müfredat Gelişimi: Dijitalleşen dünyada, bölüme yeni dersler eklenmekte ve mevcut dersler modernize edilmektedir.
- Fiziksel konum: Bu başlık hem güçlü yön ve hem de fırsat olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun sebebi ise merkezi şehir konumlandırması nedeniyle kolay ve engelsiz ulaşım imkanlarının hem varlığından hem de her geçen gün geliştirilebilecek olmasından söz etmenin mümkün olmasıdır.
- Akademik dergiler, çalışmalar, etkinlikler: İletişim Fakültesi bünyesinde çıkan dergiler, alan yazında önem teşkil etmektedir. Bölüm içerisinden çeşitli hocalar bu dergilere oldukça fazla mesai harcamakta ve kendilerini geliştirmektedir. Bölümün öğretim elemanları gerek ulusal gerek se uluslararası bilimsel etkinliklere katılım konusunda oldukça aktif olmaya çalışmaktadır.

- Araştırma Üniversitesi: Fakülte “Araştırma Üniversitesi“ olarak seçilen bir yükseköğretim kurumu bünyesinde faaliyet göstermektedir. Bu durum akademik olarak birçok fırsat sunmaktadır.
- Gelişme kapasitesi: Bölüm kapsamında tezli ve tezsiz İngilizce yüksek lisans bölümleri açılabilme potansiyeli bulunmaktadır. Bu bağlamda bölüme ait lisansüstü eğitim programlarının sayısı artırılarak daha fazla öğrenciye uluslararası düzeyde eğitim verilebilir.

### **Tehditler**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, dijital çağda da geçerliliği olan bir branş olmasından dolayı köklü bir tehditle karşı karşıya kalmaktadır. Yeni çağın gerekliklerine hem teknolojik hem de bilgi olarak ayak uydurulmalıdır. Bu bağlamda dijitalleşen dünya ve teknolojik yenilikler kapsamlı bir şekilde derslere entegre edilmelidir. Bunun için de yeni dersler müfredata eklenebilir, bazı dersler dijital dünyayı da kapsayıcı olarak geliştirilebilir ya da değiştirilebilir.

- Yoğun Rekabet: Türkiye’deki vakıf üniversitelerinin burs imkanları ve diğer devlet üniversiteleri ile olan rekabet, öğrenci çekme potansiyelini etkileyebilmektedir.
- Teknolojik Uyum Zorluğu: Dijitalleşmenin hızla ilerlemesi, yeni teknolojilerin müfredata entegrasyonu ihtiyacını zorunlu kılmaktadır. Bu durum, teknolojik güncellemelerin hızla uygulanamaması halinde tehdit oluşturabilme potansiyeli taşımaktadır.